

REGULAMIN KONKURSU "2 Urodziny CKR Sport - zadanie"

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Organizatorem konkursu pod nazwą „Świętuj 2 urodziny z CKR Zielonka - zadanie” (dalej zwanego „**Konkursem**”) jest CKR Centrum Kompleksowej Rehabilitacji Sp. z o.o. z siedzibą w Konstancinie Jeziornej, adres: ul. Wacława Gąsiorowskiego 12/14, 05-510 Konstancin Jeziorna, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS 0000008796, numer NIP 1230930105, (dalej zwana „**Organizatorem**”).
- 1.2. Konkurs jest organizowany na zasadach określonych niniejszym regulaminem (dalej zwanym „**Regulaminem**”) i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
- 1.3. Regulamin Konkursu jest dostępny w siedzibie Organizatora i na stronie internetowej www.zielonka.ckr.pl.
- 1.4. Uczestnikiem Konkursu może być wyłącznie osoba fizyczna, pełnoletnia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, albo osoba niepełnoletnia lub nie posiadająca pełnej zdolności do czynności prawnych – tylko i wyłącznie za zgodą swoich przedstawicieli ustawowych.
- 1.5. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, Realizatora, sponsorów nagród i inne osoby współpracujące przy organizacji i prowadzeniu Konkursu, jak również członkowie rodzin wyżej wymienionych osób.
- 1.6. Nagrodami przeznaczonymi dla laureatów Konkursu jest:
 - 1) 1 x karnet 3 miesięczny na system Milon o wartości 750 zł;
 - 2) 3 x masaż o wartości 120 zł każdy;
- 1.10 Organizator powoła trzyosobową komisję (zwaną dalej „**Komisją**”), w skład której wejdzie trzech przedstawicieli Organizatora. Komisja zobowiązana będzie do pełnienia nadzoru nad przestrzeganiem postanowień Regulaminu przez uczestników i podejmowania innych czynności, wskazanych w Regulaminie. W razie braku porozumienia wszystkich członków Komisji, decyzje Komisji zapadają większością głosów.

2. ZAŁOŻENIA KONKURSU

- 2.1 Konkurs będzie trwał w dniach od 08.10.2021 do 15.10.2021 r.
- 2.2 Konkurs zostanie ogłoszony na materiałach drukowanych oraz na FB CKR informujących o 2 urodzinach CKR Zielonka.
- 2.3 Rozwiązanie Konkursu, podanie imienia i nazwiska oraz miejscowości Laureata zostanie ogłoszone na stronie www.zielonka.ckr.pl w terminie do 29 października 2021 r.

3. ZASADY PROWADZENIA KONKURSU

- 3.1. Organizator zamieści w ogłoszeniu o Konkursie, o którym mowa w pkt 2.1 powyżej, informacje o zasadach Konkursu, nagrodach, ramach czasowych Konkursu, jak również wskaże adres strony internetowej Organizatora, na której zamieszczony jest Regulamin.
- 3.2. Zadanie konkursowe polega na odpowiedzi na zadane pytanie otwarte: Którą usługę CKR ZIELONKA cenisz sobie najbardziej i dlaczego?
- 3.3. Zgłoszenie udziału w Konkursie następuje poprzez złożenie pracy pisemnej na adres wskazany przez Organizatora w wyżej wymienionym ogłoszeniu. Do pracy należy dołączyć adres zamieszkania lub/oraz nr telefonu.
- 3.4. Spośród wszystkich przesłanych prac na zadanie konkursowe Komisja wybierze 4 najciekawszych odpowiedzi na zadany temat. Nie ma znaczenia kolejność zgłoszeń.

- 3.5. Laureatami Konkursu w liczbie 4 zostaną osoby, których prace zostaną uznane przez Komisję za najciekawsze. Nagrody zostaną przyznane po spełnieniu warunków określonych w Regulaminie w tym warunku, o którym mowa w pkt 4.4 poniżej, jeśli dotyczy.
- 3.6. Laureaci będą identyfikowani przez Organizatora na podstawie numeru telefonu lub telefonów, imienia, nazwiska i adresu zamieszkania, na który ma zostać wysłana nagroda.
- 3.7. Organizator oświadcza, że dane osobowe uczestnika w zakresie: imię i nazwisko, numer telefonu komórkowego i adres zamieszkania, będą przetwarzane przez Organizatora w celu realizacji umowy przystąpienia do Konkursu i jego prawidłowego przeprowadzenia lub marketingu bezpośredniego własnych produktów Organizatora. Organizator gwarantuje prawo wglądu uczestnika do jego danych osobowych i do ich poprawiania, jak również do żądania zaprzestania przetwarzania danych osobowych uczestnika. Dane osobowe nie będą udostępniane innym podmiotom. Podanie danych jest dobrowolne, jednakże konieczne do wzięcia udziału w Konkursie i odbioru nagrody.

4. PRYZNAWANIE NAGRÓD

- 4.1. Laureaci zostaną wyłonieni w wyniku przeprowadzenia procedury opisanej w punkcie 3 Regulaminu w terminie najpóźniej do dnia 22.10.2021 r.
- 4.2. Laureaci zostaną powiadomieni o wygranej na stronie www.zielonka.ckr.pl do 29.10.2021 r.
- 4.3. Laureaci, którzy nie podali adresu zamieszkania wraz z pracą, a przesłali tylko nr telefonu, zostaną powiadomieni o wygranej SMS-em lub telefonicznie najpóźniej w terminie 7 dni od daty rozwiązania Konkursu. Laureaci zostaną poproszeni o podanie imienia i nazwiska i adresu zamieszkania poprzez wysłanie wiadomości SMS zawierającej wyżej wymienione dane do Organizatora, jeżeli drogą SMS-ową zostali powiadomieni o wygranej, albo o ich podanie w czasie rozmowy telefonicznej, jeżeli powiadomienie o wygranej nastąpiło telefonicznie. W przypadku powiadomienia o wygranej drogą SMS, laureat powinien odesłać SMS-a z podaniem imienia i nazwiska i adresu zamieszkania w terminie 7 dni od chwili jego otrzymania. Koszty rozmów telefonicznych z laureatami pokrywa Organizator.
- 4.4. W przypadku nie przekazania przez laureata, zgodnie z pkt 4.2 powyżej, imienia i nazwiska i adresu zamieszkania, nr telefonu celem przesłania nagrody, prawo do otrzymania nagrody wygasa. Organizator przyzna nagrodę kolejnemu laureatowi wyłonionemu zgodnie z Regulaminem.
- 4.5. Zgodnie z ustawą z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych laureat zostanie obciążony podatkiem dochodowym z tytułu wygranej o wartości przekraczającej kwotę 2000,00 zł, w wysokości 10% wartości nagrody. W przypadku nagrody pieniężnej, kwota na poczet podatku, zostanie potrącona z kwoty nagrody, na co laureat niniejszym wyraża zgodę. W przypadku nagród rzeczowych, laureat jest zobowiązany uiścić Organizatorowi kwotę na poczet podatku w wysokości 10% wartości nagrody, w terminie 14 dni od dnia powiadomienia przez Organizatora o wygranej i podania informacji, o których mowa w pkt 4.5 poniżej. Uiszczenie przez uczestnika kwoty na poczet podatku jest warunkiem koniecznym dla otrzymania nagrody.
- 4.6. Organizator obliczy należną kwotę podatku i wskaże laureatowi numer konta, na które należy dokonać wpłaty. Wypłata nagród pieniężnych lub wydanie nagród rzeczowych, obciążonych obowiązkiem zapłaty podatku dochodowego, o którym mowa w pkt 4.4. powyżej, następuje po potrąceniu lub wpłaceniu kwoty na poczet podatku.
- 4.7. Nagrody do poszczególnych laureatów zostaną wysłane pocztą lub przesyłką kurierską na koszt Organizatora pod adres zamieszkania wskazany przez laureata, czyli od dnia 29.10.2021, o ile laureat uiści należny podatek zgodnie z postanowieniami pkt 4.4 powyżej. W przypadku nie uiszczenia podatku przez laureata prawo do otrzymania nagrody wygasa.
- 4.8. W przypadku nie podjęcia przez laureata nagrody w terminie 14 dni od dnia postawienia jej do dyspozycji laureata, prawo do nagrody wygasa.

- 4.9. Organizator zastrzega, że nagrody rzeczowe nie podlegają zamianie na ich równowartość pieniężną. Laureatom nie przysługuje prawo do wyboru nagrody i zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród. W odniesieniu do nagród o charakterze uprawnienia do otrzymania świadczenia (np. kupon na realizację usługi, zabiegu, zaproszenie, itp.) nagrodę stanowi kupon imienny.

5. PRAWA AUTORSKIE

- 5.1. Prawa autorskie do zgłoszonej odpowiedzi na zadanie konkursowe muszą należeć do uczestnika Konkursu.
- 5.2. Z chwilą rozstrzygnięcia Konkursu uczestnik, którego propozycja została wybrana, przenosi na Organizatora autorskie prawa majątkowe do odpowiedzi na zadanie konkursowe na następujących polach eksploatacji:
- 1) utrwalania utworu w pamięci komputerów, w tym spełniających funkcję serwerów;
 - 2) zwielokrotniania utworu bez żadnych ograniczeń ilościowych, techniką drukarską, w pamięci komputera, jak i w sieciach multimedialnych, w tym typu Internet i Intranet, a także poprzez wydruk komputerowy, jak również na każdym znanym w dacie podpisania niniejszej umowy nośniku;
 - 3) udostępniania, w tym także przesyłanie za pośrednictwem sieci multimedialnych, w szczególności za pośrednictwem sieci Internet;
 - 4) w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt 1-3 - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.
- 5.3. Organizator zastrzega sobie prawo do publikowania zgłoszonych odpowiedzi na zadanie konkursowe.
- 5.4. Przeniesienie autorskich praw majątkowych, o którym mowa w ust. 2 następuje nieodpłatnie.
- 5.5. Organizator nie ponosi żadnej odpowiedzialności prawnej z tytułu wad prawnych zgłoszonych odpowiedzi na zadanie konkursowe, a w razie skierowania przeciwko Organizatorowi roszczenia przez osobę trzecią ze względu na naruszenie jej praw autorskich, uczestnik konkursu zobowiązuje się ponieść cywilno-prawną odpowiedzialność, a w szczególności zobowiązuje się do zaspokojenia oraz pokrycia wszelkich kosztów, wydatków i szkód, jakie Organizator poniesie na skutek zgłoszenia takich roszczeń.

6. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

- 6.1. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu uczestnicy powinni zgłaszać w formie pisemnej najpóźniej w terminie 40 dni od dnia rozwiązania Konkursu, tj. ogłoszenia listy laureatów zgodnie z pkt 2.3 powyżej, na adres Organizatora: CKR Centrum Kompleksowej Rehabilitacji Sp. z o.o., 05-510 Konstancin Jeziorna, ul. Wacława Gąsiorowskiego 12/14, z dopiskiem o treści: „*Reklamacja – Konkurs 2 urodziny CKR Zielonka_Zadanie.*”.
- 6.2. Reklamacje należy wysłać listem poleconym. Decyduje data stempla pocztowego.
- 6.3. Pisemna reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres i numer telefonu, jak również dokładny opis i uzasadnienie reklamacji.
- 6.4. Reklamacje rozpatrywane będą przez Komisję. Komisja będzie rozpatrywać reklamacje uczestników na podstawie Regulaminu.
- 6.5. Komisja rozpatrzy reklamację w terminie 14 dni od dnia jej doręczenia.
- 6.6. Osoba zgłaszająca reklamację otrzyma rozstrzygnięcie Komisji na piśmie na adres podany przez nią w reklamacji.

ORGANIZATOR:

REALIZATOR:

Dane osobowe przetwarzane w celu wzięcia udziału w konkursie będą przetwarzane zgodnie z ROZPORZĄDZENIEM PARLAMENTU EUROPEJSKIEGO I RADY (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych),

1. Administratorem danych jest Centrum Kompleksowej Rehabilitacji Sp. z o. o. z siedzibą w Konstancinie-Jeziornie, adres: ul. Gąsiorowskiego 12/14, Tel. (22) 703-00-00,
2. Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych Martę Lesisz-Jakubowską, z którym można się skontaktować poprzez adres e-mail: iod@ckr.pl
3. Podstawą prawną przetwarzania Pani/Pana danych jest art.6A osoba, której dane dotyczą wyraziła zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych w jednym lub większej liczbie określonych celów w połączeniu z motywem 32,42 RODO
4. Podanie danych osobowych nie jest obowiązkowe, jednakże ich niepodanie spowoduje niemożliwość wzięcia udziału w konkursie,
5. Pani/Pana dane będą przechowywane nie dłużej niż jest to konieczne, jednak nie dłużej niż 5 lat licząc od ostatniego dnia kalendarzowego roku, w którym zostały zebrane.
6. Podane dane będą przetwarzane przez tylko przez administratora,
7. Administrator nie zamierza przekazywać Pani/Pana danych do państwa trzeciego ani do organizacji międzynarodowych.
8. Ma Pani/Pan prawo żądać od Administratora dostępu do swoich danych, ich sprostowania, przenoszenia i usunięcia oraz ograniczenia przetwarzania danych.
9. W związku z przetwarzaniem Pani/Pana danych osobowych przez Administratora przysługuje Pani/Panu prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego jeśli uzna Pani/Pan, iż przetwarzanie odbywa się z naruszeniem przepisów.
10. Podane przez Panią/Pana dane mogą być przetwarzane w sposób zautomatyzowany, tj. mogą być profilowane.
11. Aby wycofać zgodę proszę wysłać e-mail na adres iod@ckr.pl w tytule wpisując „wycofanie zgody na przetwarzanie danych w celach konkursowych”